

報道関係者各位

## 国際交流基金・日本政府観光局 相互連携に関する協定を締結、海外での発信力を強化

2016年5月20日(金)、国際交流基金(ジャパンファウンデーション)と日本政府観光局(JNTO)は、「国際文化交流及び訪日旅行の促進に向けた相互連携に関する協定」を締結しました。

この連携協定にもとづき、両法人はそれぞれの強みを活かし、国際交流基金が世界各地で展開する国際文化交流事業と、JNTOの訪日旅行促進事業を連携させ、より効果的に海外で日本をアピールし、世界との絆をはぐくむことを目指します。

### 1. 協定締結の目的

本協定は、国際交流基金(以下、JF)と日本政府観光局(以下、JNTO)が、互いの強みを活かして相互に連携し、各々の事業を更に効果的、効率的に実施することで、国際文化交流と訪日旅行の拡大の促進を図ることを目的としています。

### 2. 連携事業の実施

両法人は、特に次に掲げる3つの分野において、双方の事業機会や知的資産等を有機的に連携させ、質の高い国際文化交流を推進し、訪日旅行を促進してまいります。

- ① JFによる日本文化紹介等の国際文化交流事業と、JNTOによる対日関心層の訪日旅行促進
- ② JFによる海外での日本語教育普及事業と、JNTOによる訪日教育旅行促進
- ③ 2020年東京オリンピック及びパラリンピックに向けての、国際文化交流及び訪日旅行の促進にかかわる連携協力

2016年度は、別紙の連携事業を中心に、日本の魅力を効果的かつ強力に発信していきます。

添付:国際交流基金(JF)×日本政府観光局(JNTO) 2016年度連携事業

#### ●本件に関するお問い合わせ:

独立行政法人国際交流基金 コミュニケーションセンター (担当:川久保、森)

Tel: 03-5369-6089 / Fax: 03-5369-6044 / E-mail: [press@jpf.go.jp](mailto:press@jpf.go.jp)

日本政府観光局(JNTO) インバウンド戦略部 誘致戦略グループ (担当:鄭、伊藤)

Tel: 03-3216-1902

# 国際交流基金（JF）×日本政府観光局（JNTO）2016年度・連携事業

	国際交流基金	日本政府観光局	
<b>(1) JFによる日本文化紹介等の国際文化交流事業と、JNTOによる対日関心層の訪日旅行促進</b>	<b>ロンドン・デザイン・ビエンナーレ</b> (9月、ロンドン/サマセットハウス) 初開催の国際デザイン展 30ヶ国以上が参加予定	<b>ロンドン・デザイン・ビエンナーレへの出展</b> 日本公式参加主催者として鈴木康広氏の作品を紹介。日常への独自の視点と創造的な作品を生み出す感性で、全体テーマ“Utopia by Design”を読みとく。	<b>アートやデザインを巡る訪日旅行の魅力を新たに発信</b> 欧州からの誘客強化の一環として、新たに日本のアート・デザインを巡る訪日旅行の魅力をメディアを通じ発信。
	<b>ロンドン・ジャパン祭り</b> (9月、ロンドン/トラファルガー広場) 英国最大の日本イベント 今年で8回目の開催	<b>「日本の祭り」事業</b> ロンドン・ジャパン祭りにて、ハイライトとなる公演を実施。	<b>ブース出展し多様な日本の魅力を強かに発信</b> ロンドン・ジャパン祭りに来場する日本ファン層に対し、現代文化と伝統文化のコントラスト、日本食等の観光魅力を強かに発信。
	<b>日本映画上映会・テレビ番組放映</b> (随時開催、世界各地) JFが実施する日本映画上映会 テレビ番組放映	<b>世界各地で日本映画上映会を実施</b> <b>中東・アフリカ・東欧・中南米等のテレビ局に日本の放送コンテンツを提供</b> 映像コンテンツを通じて幅広い地域・層にリーチ。	<b>訪日プロモーション映像をシネアド/テレビCMとして放送</b> 日本の魅力を紹介する訪日プロモーション映像をシネアド・テレビCMとして放送し、広く訪日旅行を喚起するための多様な観光魅力の発信を強化。
<b>(2) JFによる海外での日本語教育普及事業と、JNTOによる訪日教育旅行促進</b>	<b>日本語教育国際研究大会</b> (9月、インドネシア/バリ) 東南アジア初開催 日本語学会世界大会（800名参加）	<b>日本語教育国際研究大会の開催を支援</b> 世界でも日本語教育の盛んな東南アジアを中心に、日本語教育関係者のグローバルネットワークを強化。	<b>日本語教育国際研究大会・参加者に向けた教育旅行の魅力発信</b> 訪日教育旅行者6万人達成に向け、日本語教育関係者や教師等に訪日教育旅行の魅力・JNTO本部設置の訪日教育旅行の一元的窓口を紹介。
<b>(3) 東京オリンピック・パラリンピックに向けての、国際文化交流及び訪日旅行の促進</b>	<b>リオデジャネイロ・オリンピック・パラリンピック競技大会</b> (8月、ブラジル/リオデジャネイロ) 東京大会へのつながりを示す文化事業、観光PR	<b>前衛美術展、名作映画特集上映、日伯ポップコンサート共同制作を実施</b> 日伯共同の取り組みを軸に、リオで美術・映像・公演事業を総合的に実施。	<b>TOKYO2020 JAPAN HOUSEでの訪日旅行PR</b> 会期中に設置されるTOKYO2020 JAPAN HOUSEにて、次回開催地である東京・日本の観光魅力を発信。 <b>海外メディア向けオンライン・メディア・センターの設置</b> 海外メディアが閲覧・ダウンロード可能な日本の旅行関連の映像・画像を集めたライブラリーサイトを公開。

その他： JFの米国草の根交流コーディネーター派遣事業への、JNTOからの訪日観光素材提供  
 JFの海外日本語教育機関データベースを活用したJNTOによる訪日教育旅行プロモーション