

# 文化芸術交流事業に必要な経費

## 企画開発費

1. 催し等事業費
  - (1) 事業開発（催し）
2. 文化資料事業費
  - (1) 事業開発（文化資料）

催し等事業費	(1)事業開発（催し）
--------	-------------

企業等と連携した新規事業、及び従来の枠組みや発想にとらわれない部門横断型事業の開発と実施。  
合計額 13,157,930 円

	事業名	国	期間	事業内容
1	食文化紹介事業	フランス	07.04.17～ 08.03.31	国際文化会館との共催で、ロイヤルパークホテルの協力により文学作品の中の料理を再現。その作品の登場人物、作者に新しい光をあてることによる異文化理解の促進。平成19年度は、フランス文学を取り上げて実施。
2	CSR事業	中国 タイ インド メキシコ 英国 ドイツ フランス	07.04.17～ 08.03.31	海外の日系企業のCSR活動（社会貢献活動）と国際交流基金事業との連携を推進する事業。 ●海外の日系企業による社会貢献活動調査の実施(中国、韓国、英国、フランス、ドイツ、タイ、インド、メキシコ) ●調査結果の報告会実施（中国）

文化資料事業費	(1)事業開発（文化資料）
---------	---------------

国際交流基金広報グッズの開発、及び調査報告書等出版物の制作。  
合計額 6,526,091 円

	事業名	国	期間	事業内容
1	商品開発事業	全世界区分困難	07.04.17～ 08.03.31	国際交流基金の持つ知的所有権を使った、広報グッズの作成。 平成19年度製品：オリジナル手ぬぐい（5種類）
2	CSR事業	韓国 中国	07.04.17～ 08.03.31	海外の日系企業のCSR活動（社会貢献活動）と国際交流基金事業との連携を推進する事業。海外の日系企業による社会貢献活動の調査結果にもとづく報告書を作成。 報告書作成国：中国、韓国