

調査研究及び情報提供事業等に必要経費

企画・評価費

1. 調査研究費

- (1) 調査研究
- (2) 事業評価（企画評価）

企画・評価費

1. 調査研究費 / (1) 調査研究

国際交流の促進に資する各種調査研究を行ない、その成果を広く内外に公開する。

合計額 5,448,382 円

	事業名	対象国	期間	事業内容
1	主要国の国際文化交流機関との連携	ドイツ	2009.04.01 ~ 2010.03.31	ケルン日本文化会館により、定期的な訪問・面談等をおこない、ゲーテ・インスティトゥート本部と情報交換を実施
2	国別評価手法開発研究	全世界区分困難	2009.04.01 ~ 2009.09.30	ドイツで実施した質問紙調査・インタビュー調査を複数の分析手法を用いて解析を試みることで、文化交流事業における社会調査、分析手法の有効性や、質的データの数量的分析の可能性を検討
3	文化交流研究委員会	全世界区分困難	2009.09.01 ~ 2010.03.31	グローバル化の進行等により「文化交流」の持つ意味が変化しているとの認識に立ち、社会構造や価値感の変化を国際的な視点で研究している外部有識者に、①「文化交流」の普遍的意味と今日において重視すべき意義、②日本が行うべき文化交流の、主として2点について提言を求める研究委員会を実施し報告書を作成
4	理事長と有識者との対談	全世界区分困難	2010.01.01 ~ 2010.03.31	日本における文化交流のあり方について、理事長が聞き手となり、考え方や立場が異なる多彩な有識者との対談を実施

1. 調査研究費 / (2) 事業評価（企画評価）

年度業績評価や、基金事業の評価を実施する。

合計額 1,373,000 円

	事業名	期間	事業内容
1	専門評価	2009.04.01 ~ 2009.09.30	平成20年度業務実績報告書の客観性と信頼性を高め、改善点などを把握するため、事業プログラムごとに外部専門家による評価を実施
2	評価に関する有識者委員会	2009.04.01 ~ 2010.03.31	国際交流基金の業務について、各年度終了後に行う自己評価の妥当性、評価方針、方法ならびに評価結果を踏まえた基金の業務の改善について、有識者に諮るための委員会を開催