



“Konkatsu” genshō
no shakaigaku
[The Sociology of the Marriage-Hunting
Phenomenon]

Edited by Yamada Masahiro

Tōyō Keizai Shinpōsha, 2010. 251 pp. ¥1,600. ISBN 978-4-492-22303-1.

「婚活」現象の社会学

日本の配偶者選択のいま

山田昌弘 編著

東洋経済新報社/2010年/251ページ/本体1600円/ISBN 978-4-492-22303-1

Creating chances for meeting members of the opposite sex or actively using an introduction agency with a view to marriage is known as *konkatsu*, or marriage hunting. This book—edited by Yamada Masahiro, who coined the term—makes an in-depth investigation of the phenomenon. It highlights not only the problems of marriage facing young people but also wider social problems facing modern-day Japan.

The book aims to give a better grasp of the phenomenon by presenting papers by researchers alongside evidence from people from marriage go-between agencies and by introducing local government schemes to promote marriage. The evidence from go-between agencies shows us things that only insiders would know, while local government schemes shed light on the way in which these administrations seek to intervene in the process.

Of particular interest is that even marriage hunting has its differences according to the times. Prior to the economic downturn brought on by the Lehman Brothers bankruptcy, the only people involved in marriage hunting were those past the so-called marriageable age. After this financial crisis, which stemmed from America in 2008, the majority of people involved were women out to gain a man who could command a stable, high income even in the midst of a recession.

The book’s consideration of marriage hunting and the reaction of the media that reports on the topic allow a reading of the trends in a rapidly changing society and the changes in people’s awareness. In addition, reports on love and marriage in the United States and marriage hunting in China provide interesting comparative viewpoints to the marriage-hunting phenomenon in Japan. (CK)

Yamada Masahiro

Born in 1957. Professor at Chūō University. Specializes in the sociology of the family, with a focus on using sociology to decipher human relationships. Works include *Parasaito shinguru no jidai* [The Era of the “Parasite Single”], *Wākingu pua jidai* [The Era of the Working Poor], and *Naze wakamono wa hoshuka suru no ka: Hantensuru genjitsu to ganbō* [Why Young People Become Conservative: A Reversal of Reality and Hopes].



山田昌弘 (ヤマダ マサヒロ)

1957年生まれ。中央大学教授。専門は、家族社会学。親子・夫婦・恋人などの人間関係を社会的に読み解く試みを行っている。著書に『パラサイト・シングル時代』、『ワーキングプア時代』、『なぜ若者は保守化するのか 反転する現実と願望』他。

結婚のために異性と出会いの機会を作り、あるいは紹介業者を積極的に利用することを、「婚活」という。その名付け親である山田昌弘が編集した本書では「婚活」現象について一歩踏み込んだ考察が行われた。その結果、若者の結婚問題だけでなく、現代日本の社会問題をも浮かび上がらせた。

現状をよりよく把握するために、研究者の論文だけでなく、結婚仲人業者の関係者を登場させ、地方自治体の結婚支援事業も紹介されている。前者の証言を通して、関係者しか知り得ないことが明らかになり、後者は行政介入の実態が解き明かされた。

興味深いのは婚活現象にも時代による違いがあることだ。リーマン・ショック以前、婚活の参加者はいわゆる結婚適齢期を過ぎた人たちに限られていた。2008年、アメリカ発の金融危機が起きた後、不況下でも安定した高収入の男性を勝ち取る女性が多数を占めるようになった。婚活現象と、それを報道するメディアの反応を考察することによって、急速に変化する社会の動きや、人びとの意識の移り変わりをも読み取ることができた。また、アメリカの恋愛や結婚事情と、中国の婚活についての報告は日本で起きた婚活現象と比較する上で、面白い視点を提供している。(CK)

Also published in: Korean

Publisher:
Tōyō Keizai Inc.
1-2-1 Nihonbashi Honkoku-chō, Chūō-ku,
Tokyo 103-8345
Tel.: +81-3-3246-5457

本作品は韓国語に翻訳されています。

翻訳出版に関する連絡先:
株式会社東洋経済新報社
〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1