

ロゴ・デザイン・コンテスト:「アーツ・ジャパン 2020」

賞金 \$3,000

アーツ・ジャパン 2020 とは?:

2020 年にむけてカルコン美術対話委員会 (Arts Dialogue Committee: ADC) は「アーツ・ジャパン 2020」というキャンペーンを開始いたします。このキャンペーンは、アメリカで実施される日本美術・文化事業にハイライトを当てる事を目的とし、次の4点を実施します。

- 1) 全米で実施される日本関連の文化プログラムの情報収集
- 2) キャンペーン名、ロゴを使用したブランド戦略
- 3) 専門のウェブサイトに加え、既存のメディア、SNSなどを駆使した広報活動
- 4) 全米の機関へキャンペーン参加を呼びかけ、日本関連プログラム導入の促進

賞金:

デザイン・コンテストの優勝者には、「アーツ・ジャパン 2020」より

- ① キャンペーン・ウェブサイト上に名前掲載、②賞金 3,000 米ドル。

コンテスト参加方法:

デザイン画を以下へ送付ください。お一人で何枚提出してもかまいません。

→Pamela Fields e-mail : pfields@jusfc.gov

締め切りは 2017 年 3 月 29 日 (水) 終業時まで(米国ワシントン D.C.)。

グラフィックは高解像度のもの ai、eps、png、gif、jpg 形式が好ましいです。

審査:

カルコン美術対話委員会 (ADC) が応募作品の審査に当たります。なお、ADC は最終的に提出されたデザインに対して変更、調整をお願いする場合がありますが、その場合、迅速なご対応が可能である必要があります。最終的に提出されたデザインの知的所有権はカルコン ADC に属します。

カルコン美術対話委員会(ADC)とは:

日米文化教育交流会議 (U.S. - Japan Conference on Cultural and Educational Interchange 通称:カルコン)とは、日米両国間の有識者を一堂に集めて両国間の文化・教育交流に関する諸問題を討議し、文化・教育分野での交流の増進と相互理解の向上について勧告を行う両国政府が設置した協議体です。美術対話委員会 (Arts Dialogue Committee) は、日本美術専攻学芸員交流等、日米両国間の交流を強化するためにカルコンの下に 2011 年に設置されました。

詳細は→<http://www.jpfc.go.jp/culcon/wg/adc/index.html>