

# 調査研究および情報提供事業等に必要経費

## 企画・評価費

### 1. 調査研究費

- (1) 調査研究 (企)
- (2) 事業評価 (企)

## 企画・評価費

1. 調査研究費	(1)調査研究 (企)
----------	-------------

国際交流の促進に資する各種調査研究を行ない、この成果を広く内外に公開する。

合計額 5,251,157円

	事業名	国	期間	事業内容
1	フェローシップ調査	韓国、中国、タイ、カナダ、米国、ブラジル、英国、ドイツ、フランス、エジプト	04.04.01～ 05.03.31	国内外のフェローシップ・プログラムに関する調査および報告書の作成
2	イギリスにおけるパブリックディプロマシー	イギリス	04.04.01～ 05.03.31	イギリスにおけるパブリックディプロマシーに関する調査報告書の発行（増刷）
3	国際文化交流政策論研究	全世界区分困難	04.04.01～ 05.03.31	国際文化交流政策に関する研究および教育の基盤形成を目的とした研究会等の実施
4	CSR調査	全世界区分困難	04.04.01～ 05.03.31	企業のCSRと国際文化交流をテーマとした調査研を実施

1. 調査研究費	(2)事業評価 (企)
----------	-------------

国際交流の促進に資する各種調査研究を行ない、この成果を広く内外に公開する。

合計額 5,195,239円

	事業名	国	期間	事業内容
1	国別評価手法開発	全世界区分困難	04.04.01～ 05.03.31	国際交流基金の事業を国別に評価する手法を事例として、試行的に開発した