

調査研究および情報提供事業等に必要経費

企画・評価費

1. 調査研究費

- (1) 調査研究
- (2) 事業評価（企画評価）

調査研究費 (1)調査研究

国際交流の促進に資する各種調査研究を行ない、この成果を広く内外に公開する。

合計額 3,286,868 円

	事業名	国	都市	期間	事業内容
1	中国パブリック・ディプロマシー調査	中国	上海 北京	07.04.11～ 08.07.31	中国における国際文化交流の基礎となる中国のパブリック・ディプロマシーや文化外交について、基本的な考え方を理解し、現状と課題を把握するとともに、将来的に日中両国における国際文化交流分野での協力・共同の可能性を探るために、中国におけるパブリック・ディプロマシーの現状と課題を調査する。
2	情報収集プロジェクト	ドイツ	ケルン	07.04.01～ 08.03.31	ドイツの国際文化交流政策に関し、定期的な情報収集を行う。

調査研究費 (2)事業評価 (企画評価)

国際交流の促進に資する各種調査研究を行い、この成果を広く内外に公開する。

合計額 879,212 円

	事業名	期間	事業内容
1	専門評価	07.04.01～ 08.03.31	平成18年度業務実績報告書の客観性と信頼性を高め、改善点等を把握するため、事業プログラムごとに外部専門家による評価を実施する。
2	評価に関する有識者委員会	07.04.01～ 08.03.31	国際交流基金の業務について、各年度終了後に行う自己評価の妥当性、評価方針、方法並びに評価結果を踏まえた基金の業務の改善について、有識者に諮るための委員会を開催する。