

調査研究及び情報提供事業等に必要経費 事業開発戦略室事業費

1. 催し等事業費

(1) 事業開発 (催し)

2. 文化資料事業費

(1) 事業開発 (文化資料)

事業開発戦略室事業費

1. 催し等事業費 / (1) 事業開発 (催し)

企業等と連携した新規事業及び従来の枠組みや発想にとらわれない部門横断型事業の開発と実施。

合計額 18,853,363 円

	事業名	実施国	都市	共催・協力機関	期間	事業内容
1	日韓学生パッケージデザイン交流	韓国 日本	ソウル 東京	日韓学生パッケージデザイン交流プロジェクト実行委員会 株式会社ロッテ 大日本印刷株式会社 社団法人日本パッケージデザイン協会	2010.04.01 ~ 2011.03.31	企業とのマッチングファンド形式の開発型事業として、株式会社ロッテ、大日本印刷株式会社、日本パッケージデザイン協会の協力により「日韓学生パッケージデザイン交流プロジェクト」を日韓学生パッケージデザイン交流プロジェクト実行委員会と共催。コンテスト、デザインフォーラム、学生向けの研修を実施。またデザイン展「日韓学生パッケージデザインコンテスト優秀作品展」を東京(10.12.11~12.19)及びソウル(11.01.18~02.11)の2都市で開催。ソウルにおける同展の開催は、主要都市向け戦略的文化集中発信プロジェクト(日韓新時代:未来へのコラボレーション)事業の一環として実施
2	商品開発事業	韓国 インドネシア シンガポール ベトナム オーストラリア カナダ 米国 ブラジル ドイツ ロシア トルコ	ソウル ジャカルタ シンガポール ハノイ シドニー トロント ニューヨーク サンパウロ ケルン モスクワ アンカラ		2010.04.01 ~ 2011.03.31	海外及び日本の学生応募作品による「JFオリジナルふるしき」デザイン展の開催。 ①「2010年トルコにおける日本年」記念事業の一環として「トルコ・日本の学生によるふるしきデザインコンテスト」を開催、優勝者の授賞式を実施したほか、 ②「第2回学生のための国際ふるしきデザインコンテスト」の開催、授賞式を実施
3	CSR連携事業	中国 ベトナム	北京 ハノイ	特定非営利活動法人パブリックリソースセンター	2010.04.01 ~ 2011.03.31	中国、ベトナムにおける日系企業の社会貢献活動に関する調査を実施
4	新宿区との連携事業(先駆的創造的事業)	日本	東京	みんなのおうち	2010.04.01 ~ 2011.03.31	「大久保アートプロジェクト」の一部として佐藤博昭を講師に招き、新宿区在住の中・高校生を対象に映像制作ワークショップを実施

事業開発戦略室事業費

	事業名	実施国	都市	共催・協力機関	期間	事業内容
5	中東欧における日本の伝統演劇講座(先駆的創造的事業)	ルーマニア	ブカレスト	公益社団法人国際演劇協会(UNESCO-ITI) ポーランド・コカコーラ ポーランド文化省 ルーマニア文化会館 桐朋学園短期大学 在ルーマニア大使館	2010. 04. 01 ~ 2011. 03. 31	日本から善竹十郎(能・狂言・重要無形文化財総合指定保持者)、加賀谷早苗(現代舞踊)及び藤間藤三郎(日本舞踊・歌舞伎)などの講師を派遣し42日間計230時間にわたりルーマニア及びポーランドの若手・実力派俳優・演劇人等を対象に日本の能・狂言、現代舞踊、歌舞伎の3分野について集中研修を実施。最終日には受講生によるデモンストレーションも実施
6	日本のマンガ教室(実施準備)	—		京都国際マンガミュージアム	2010. 04. 01 ~ 2011. 03. 31	平成23年度事業として実施予定の「日本のマンガ教室」事業の実施準備。 世界各国で人気を博している日本のマンガを題材に1)マンガ家の指導による描き方教室、2)専門家による日本のマンガに関する講演会、3)マンガを利用した日本語教室の3種類の事業を通じて紹介することにより、海外における日本のマンガへの理解、ひいては日本理解を促進

事業開発戦略室事業費

2. 文化資料事業費 / (1) 事業開発 (文化資料)

国際交流基金広報グッズの開発及び調査報告書等出版物の制作。

合計額 12,605,807 円

	事業名	対象国	期間	事業内容
1	CSR連携事業	アジア地域区分困難	2010.04.01 ~ 2011.03.31	中国、ベトナムにおける日系企業の社会貢献活動に関する調査報告書を作成。中国分については、『中国における日系企業の社会貢献活動に関する調査報告書 [第3回調査]』(日本語版)として刊行
2	食文化紹介事業	欧州地域区分困難	2010.04.01 ~ 2011.03.31	国際文化会館との共催により2年間(2007.01~2009.01)に亘って実施した講演会シリーズ「料理でめぐるフランス文学散歩」を『名作から創るフランス料理』(2010.07.17発行:かまくら春秋社)として出版したほか、次年度実施予定の食文化紹介事業の準備を行った
3	商品開発事業	全世界区分困難	2010.04.01 ~ 2011.03.31	「日本文化と海外文化を融合する発想のデザイン」をコンセプトに、日本及び海外公募によるデザインを基に、国際交流基金オリジナル広報グッズを作成し、各種事業の広報活動に利用した