

## 平成 29 年度における独立行政法人国際交流基金の中小企業者に関する契約の方針

官公需についての中小企業者の受注の確保に関する法律（昭和 41 年法律第 97 号）第 5 条の規定に基づき、平成 29 年度における中小企業者の受注の機会の増大を図るための方針を以下のとおり定める。

### 第 1 中小企業者の受注の機会の増大の目標に関する事項

- (1) 平成 29 年度の当基金における官公需予算総額に占める中小企業・小規模事業者向け契約の金額が約 59,900 千円、比率が 75.5%になるよう努めるものとする。
- (2) 新規中小企業者向け契約目標については、「中小企業者に関する国等の契約の基本方針」（平成 29 年 7 月 25 日閣議決定。以下「基本方針」という。）において、「新規中小企業者の契約比率については、平成 26 年度国等の官公需契約実績 7 兆 4,278 億円の約 1%程度と推計されることを踏まえ、平成 27 年度から平成 29 年度までの 3 年間で、26 年度比で国等全体として概ね倍増の水準となるよう努めるものとする。」と定められている。

このことを踏まえ、この目標の達成に資するよう、新規中小企業者の契約比率を平成 29 年度までに概ね 2%とすることを目標として、新規中小企業者の受注の機会の増大に努めるものとする。

（参考）平成 26 年度新規中小企業者向け契約実績（推計値）

官公需総額に占める割合 約 1%（※）

※中小企業庁が各府省等から平成 26 年度上半期の官公需における契約データを入手して、民間調査機関に委託して調査を実施。

### (3) 推進体制の整備

官公需確保対策の円滑な推進に資するため、中小企業官公需施策推進本部（以下「推進本部」という。）を設置する。

なお、推進本部においては、第 1 の目標達成に向けて、調達の実績を分析し、実績の向上を図るために有益な情報提供を行うほか、必要に応じて、関係部署に対し指導・助言等を行う。

#### 【推進本部の構成員】

本部長：経理部長

本部長：会計課長、物品等の調達担当職員

その他推進本部が必要と認めるときは、上記以外の関係部署を参画させることができる。

## 第2 中小企業者の受注の機会の増大のために講ずる措置に関する事項

中小企業者の受注の機会の増大のために講ずる措置について、基本方針に即するとともに、次のとおり取り組むこととする。

- (1) 発注見通し及び入札情報をホームページへ掲載することによって、当基金から情報発信する仕組みを継続する。
- (2) 中小企業・小規模事業者が余裕をもって計画的に参加できるよう、仕様の内容に応じて適切な公示期間を設けることに加え、可能な限り説明会を実施し、説明会から入札までの期間を十分に確保する取組を継続する。

## 第3 新規中小企業者の活用に関する事項

- (1) 類似の契約で新規中小企業者との契約実績のある契約がある場合には、新規中小企業者の参入を妨げることがないよう特に留意して仕様内容等を定めるものとする。
- (2) 契約相手が新規中小企業者であるときは、独立行政法人中小企業基盤整備機構が運営する「ここから調達サイト」への登録を促すとともに、官公需施策の情報を提供するものとする。
- (3) 少額の随意契約による場合は、契約内容等を踏まえ、「ここから調達サイト」等を利用し、可能な限り新規中小企業者の競争の参加に努める。

## 第4 上記第1～第3に掲げるもののほか、中小企業者の受注の機会の増大に関し必要な事項

経理部会計課は、中小企業庁から提供された中小企業者との契約の増加に資する情報を必要に応じて関係部局に提供する。